



**Tilak Maharashtra Vidyapeeth,  
Pune**

**HOME ASSIGNMENTS**

**T.Y.B.Com.**

**VI<sup>th</sup> Semester**

**2017-18**

**Read the following instructions carefully before writing Home Assignments and follow them.**

Home Assignments are an integral and compulsory part of the programme.

Home Assignments help you even in preparation for annual examination.

There is separate passing for internal assessment.

- For essay type question you are supposed to write an answer of 40 to 50 lines
- Answers with proper introduction and conclusion are treated as ideal.
- Your answer should cover all points and sub-points of the related topic.
- Attach the supplements with proper sequence.
- Your Assignments should reach us before the scheduled time.
- Please fill up separate cover page for each assignment and write the assignments on A4 size line paper.
- Write your correct PRN number, course name, student name, address, subject name, subject code on each cover page.
- Assignments received after due date will not be accepted. (Centers please do inform students about the assignment submission dates assignments received from center after due date will not accepted)

**Dates of Home Assignment Submission**

<b>Details</b>	<b>Submission Date</b>
Without Late fees	28 <sup>th</sup> February 2018
With Late fees (late Fees Rs. 50/- per assignment)	15 <sup>th</sup> March 2018

## Home Assignments 2017-18

---

**Subject Name: - Tally**

**Subject Code: - BCS - 601**

**(16 Marks for Each Question)**

**80 Marks**

**Answer the following (Attempt any 5)**

1. What are the uses of Tally?
2. What are advantages of Tally?
3. Explain the golden rules of Accounting.
4. Journalize the following
  1. Cash deposited into the bank Rs. 20000/-
  2. Cash withdrawn from bank Rs. 10000/-
  3. Goods sold to Mr. Manish Rs. 3000/- on credit
  4. Goods Purchases from Mayank & Industries Rs. 5000/- on Cash
  5. Rs. 50000/- deposited into cash as a Capital.
6. Explain the types of accounting vouchers.
5. Classify the following accouts into personal, real and nominal accounts
  1. Capital account
  2. Pune Munciple Corporation account
  3. Tilak Maharashtra Vidyapeeth account
  4. Plant and Machinery account
  5. Salary and wages account
6. Write Short Note on
  1. Debit Note
  2. Credit Note

## Home Assignments 2017-18

---

**Subject Name: - Banking & Finance I**

**Subject Code: - BCBF – 601**

**(16 Marks for Each Question)**

**80 Marks**

**Answer the following (Attempt any 5)**

1. Explain the Function of Development Bank.
2. Explain the function of Co-operative Bank.
3. Explain the drawback of urban co-operative Bank.
4. Reserve Bank of India is a Bankers Bank "Discuss".
5. What are the objectives of Nationalization?
6. Write short notes:
  - A. NABARD
  - B. Commercial Bank

---

गृहपाठ मे २०१७-१८

---

विषयाचे नाव - बँकिंग आणि वित्तपुरवठा-१

विषयाचा कोड (बी.सी.बी.एफ.६०१)

प्रति प्रश्न १६ मार्क

८० मार्क

खालिल प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही ५)

१. विकास बँकांची कार्ये स्पष्ट करा.
२. सहकारी बँकांची कार्ये स्पष्ट करा.
३. नागरी सहकारी बँकांचे दोष कोणते ते स्पष्ट करा.
४. रिझर्व बँक ही बँकांची बँक आहे, चर्चा करा.
५. राष्ट्रीय बँकांची उद्दीष्ट्ये स्पष्ट करा.
६. टीपा लिहा - १) नाबार्ड २) व्यापारी बँका

## Home Assignments 2017-18

---

**Subject Name: - Banking & Finance II**

**Subject Code: - BCBF - 602**

**(16 Marks for Each Question)**

**80 Marks**

**Answer the following (Attempt any 5)**

1. Explain the function of Money Market.
2. Explain the types of NBFIs.
3. Explain the indicators of financial development.
4. Explain the problems faced by leasing companies.
5. Explain the Types of Shares.
6. Write short note on :-

1. LIC
2. Shares

---

गृहपाठ मे २०१७-१८

---

विषयाचे नाव - बँकिंग आणि वित्तपुरवठा-२

विषयाचा कोड (बी.सी.बी.एफ.६०२)

प्रति प्रश्न १६ मार्क

८० मार्क

खालिल प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही ५)

१. नाणे बाजाराची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
२. बँक व्यवसायेतर वित्तीय मध्यस्थ संस्थांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
३. आर्थिक विकासाचे निर्वेशक कोणते?
४. भाडे पट्ट्या कंपन्यांच्या समस्या स्पष्ट करा.
५. भाग (Shares) चे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
६. टीपा लिहा:-
  १. भाग (Shares)
  २. भारतीय जीवन विमा (LIC)

## Home Assignments 2017-18

**Subject Name: - Banking & Finance III**

**Subject Code: - BCBF - 603**

**(16 Marks for Each Question)**

**80 Marks**

**Answer the following (Attempt any 5)**

1. What do you mean by discharge from liability in N.I ACT1881?
2. Write a detail note on precautions in payment of customer's cheques.
3. What is meant by Management of Banking Companies? What legal provisions are made for this purpose in India?
4. Explain Fund Flow Statement
5. Define a banker. What are those instances where banker-customer relationship can come to an end?
6. Write short note on :- 1. Technical Appraisal                      2. Types of Cheque

गृहपाठ मे २०१७-१८

विषयाचे नाव - बँकिंग आणि वित्तपुरवठा-३

विषयाचा कोड (बी.सी.बी.एफ.६०३)

प्रति प्रश्न १६ मार्क

८० मार्क

खालिल प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही ५)

१. उत्तरदायित्वातून (Liability) मुक्तता (dishcharge) म्हणजे काय?
२. टिपा लिहा:- 'ग्राहकांना धनादेशाद्वारे रक्कम देताना घ्यावयाची दक्षता'.
३. बँक संस्थेचे व्यवस्थापन म्हणजे काय? भारतीय कायद्यातील याकरीता असलेल्या तरतुदी कोणत्या?
४. निधी प्रवाह तक्ता स्पष्ट करा.
५. बँकेची संज्ञा स्पष्ट करा. कोणत्या प्रसंगात बँक व ग्राहक यांचे नातेसंबंध संपुष्टात येऊ शकतात. कारणे लिहा.
६. टिपा लिहा:- १. तांत्रिक मूल्यमापन                      २. धनादेश चे प्रकार

## Home Assignments 2017-18

Subject Name: - Marketing I

Subject Code: - BCMM - 601

(16 Marks for Each Question)

80 Marks

Answer the following (Attempt any 5)

1. What do you mean by Marketing? What are the different approaches to study marketing?
2. Define marketing. What are the various functions of marketing?
3. What do you mean by marketing research? What are the objectives of it.
4. Define marketing research. Explain its importance.
5. What is marketing communication? State its importance.
6. Write short note on :-
  1. Consumer services
  2. Rural marketing

गृहपाठ मे २०१७-१८

विषयाचे नाव - विपणन व्यवस्थापन -१

विषयाचा कोड (बी.सी.एम्.एम्.६०१)

प्रति प्रश्न १६ मार्क

८० मार्क

खालिल प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही ५)

१. विपणन म्हणजे काय? विपणन शिक्षणाचे वेगवेगळे मार्ग सांगा.
२. विपणनशास्त्राची संज्ञा सांगा? विपणनाची कार्ये कोणती?
३. विपणन संशोधन म्हणजे काय? त्याची उद्दीष्टे कोणती?
४. विपणन संशोधनाची व्याख्या सांगा, त्याचे महत्त्व सांगा.
५. विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व सांगा.
६. टिपा लिहा:- १. उपभोक्त्यांना दिलेल्या सेवा २. ग्रामीण विपणन

## Home Assignments 2017-18

Subject Name: - Marketing II

Subject Code: - BCMM - 602

(16 Marks for Each Question)

80 Marks

Answer the following (Attempt any 5)

1. What are the rights of a consumer?
2. Explain major functions of marketing management.
3. What are the benefits of market segmentation?
4. Define Social Marketing? Explain in detail with current recent trends in social marketing?
5. "Marketing has an impact on the society as well as business". Explain.
6. Write short note on :-
  1. Retail Marketing
  2. Wholesale Marketing

गृहपाठ मे २०१७-१८

विषयाचे नाव - विपणन व्यवस्थापन -२

विषयाचा कोड (बी.सी.एम्.एम्.६०२)

प्रति प्रश्न १६ मार्क

८० मार्क

खालिल प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही ५)

१. ग्राहकाचे हक्क काय आहेत?
२. विपणन व्यवस्थापनाचे मुख्य कार्य स्पष्ट करा.
३. विपणन विभाजनाचे फायदे कोणते?
४. सामाजिक विपणन म्हणजे काय? सामाजिक विपणनाचा चालू पध्दती सविस्तर स्पष्ट करा.
५. 'व्यवसाय आणि समाजावर विपणनाचा परिणाम होत असतो.' स्पष्ट करा.
६. टिपा लिहा:-
  १. किरकोळ विपणन
  २. घाउक विपणन



## Home Assignments 2017-18

---

**Subject Name: - Marketing III**

**Subject Code: - BCMM - 603**

**(16 Marks for Each Question)**

**80 Marks**

**Answer the following (Attempt any 5)**

1. Discuss any three types of media along with its merits and demerits.
2. Elaborate the various factors affecting the selection of Media.
3. Elaborate the various types of Advertising Appeals with the help of suitable examples.
4. What do you mean by Advertising Layout? Elaborate the Different type's elements/components of Advertising Layout.
5. Explain in brief the essentials of a good advertising copy.
6. Write short note on :-
  1. Role of Advertising
  2. importance of Advertising Appeal

---

गृहपाठ मे २०१७-१८

---

विषयाचे नाव - विपणन व्यवस्थापन -३

विषयाचा कोड (बी.सी.एम्.एम्.६०२)

प्रति प्रश्न १६ मार्क

८० मार्क

खालिल प्रश्नांची उत्तरे द्या (कोणतेही ५)

१. कोणतेही तीन जाहिरात माध्यमे व त्यांचे फायदे आणि तोटे यावर चर्चा करा.
२. जाहिरात माध्यमांच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक विषद करा.
३. जाहिरात आवाहनांचे विविध प्रकार सोदाहरण विषद करा.
४. जाहिरात आराखडा म्हणजे काय? जाहिरात आराखड्यातील विविध घटक विषद करा?
५. चांगल्या जाहिरात मचकुराचे आवश्यक गुण स्पष्ट करा.
६. टिपा लिहा:-
  १. जाहिरातीची भूमिका
  २. जाहिरातीच्या आवाहनाचे महत्त्व